

DIVULGAZIONE

DIVULGATION



La Fondazione direttamente o tramite il suo fondatore ha realizzato o sta realizzando le seguenti principali attività:

1. Convegno Internazionale Wellness – quella del 2003 sarà la sua 11^a edizione. Il convegno internazionale sugli stili di vita. I temi che verranno affrontati saranno divisi in tre momenti: evidenze emerse, implicazioni sociali e culturali, opportunità e scelte applicabili. L'obiettivo che ne deriva, è un confronto reale per tracciare gli indirizzi scientifici, socio-culturali, politici, economico industriali, racchiusi nel concetto di Wellness, ed in particolare: incremento della qualità della vita, formazione e prevenzione sui giovani, riduzione della spesa sanitaria, aumento della produttività. Il convegno verrà realizzato con la collaborazione dell'Università degli Studi di Bologna.
2. Wellness Institute – struttura a livello europeo per la formazione di base ed avanzata, per la formazione di figure specializzate, per incrementare le opportunità di realizzare attività economiche, per creare la cultura del settore Wellness al fine di offrire risorse qualificate. Il Wellness Institute propone una formazione composta da seminari, progettati in modo da poter essere combinati insieme, allo scopo di offrire approfondimenti tematici e veri e propri percorsi professionali, in linea con le esigenze del mercato internazionale.
3. Promozione dell'Associazione Euro Wellness – Associazione del settore Fitness/Wellness quale strumento per affrontare le problematiche del settore, con particolare attenzione alle leggi, alla gestione commerciale, amministrativa e fiscale, ai rapporti con i collaboratori.
4. Wellness Magazine – Giornale interamente dedicato al Wellness. Il giornale presenta e descrive i molteplici aspetti del Wellness quale stile di vita che mira al benessere complessivo della persona attraverso l'esercizio fisico, una corretta alimentazione e sane ed equilibrate abitudini.
5. Wellness Book – edizione 2001 – Il libro di Nerio Alessandri illustra nel dettaglio le caratteristiche di uno stile di vita derivanti dalle esperienze elaborate in anni di attività d'impresa, che progetta e realizza tecnologie al servizio del benessere, ma soprattutto a diffondere l'idea del Wellness. L'intero ricavato dalla vendita è devoluto in beneficenza.

The Foundation has either directly or by its Founder organised (or is currently arranging) the following projects:

- 1. International Wellness Convention – the event held in 2003 will be the eleventh. International convention on lifestyles. Topics will be divided in to three areas: findings, social and cultural implications, relevant opportunities and choices. The objective is an authentic exchange of opinions to outline the scientific, socio-cultural, political, economic and industrial aspects embraced by the concept of Wellness, and in particular: raising the quality of life, training and preventive education for the young, lowering health expenditure, increasing productivity. The convention will be organised in collaboration with the University of Bologna;*
- 2. Wellness Institute – European facility for basic and advanced training, specialised training courses, to increase the opportunities for economic activities, to create a wellness culture in order to offer qualified resources. The Wellness Institute offers a training scheme comprising seminars, arranged to allow their combination, thus permitting in-depth studies and authentic professional itineraries, in line with the demands of the international market.*
- 3. Euro Wellness Association – Fitness/Wellness association promoted as an instrument to tackle the problems facing the industry, with special attention to legal arrangements, commercial, administrative and fiscal management, relations with collaborators;*
- 4. Wellness Magazine – publication entirely dedicated to wellness. The magazine presents and describes the various aspects of wellness as a means to achieving overall personal wellness through physical activity, proper nutrition and a healthy, well-balanced lifestyle.*
- 5. Wellness Book – 2001 edition – Book by Nerio Alessandri illustrating in detail the characteristics of a lifestyle based on years of experience in business, designing and creating technology at the service of wellbeing, but above all disseminating the concept of wellness. All revenues from book sales will be donated to charity.*



Wellness
FOUNDATION