



Comunicato stampa

La Wellness Valley incontra gli operatori del turismo romagnolo

Saranno due giorni intensi quelli del 26 e 27 gennaio per il consorzio turistico Wellness Valley – Romagna Benessere che si muoverà direttamente sul territorio Romagnolo per illustrare nel tecnico il progetto e raccogliere adesioni tra gli operatori del settore.

Quattro gli incontri programmati per coinvolgere tutto il mondo del turismo sulla costa e nell'entroterra:

- **lunedì 26 gennaio alle ore 10 a Riccione** al Palazzo del Turismo (piazzale Ceccarini 11);
- **lunedì 26 gennaio alle ore 16 a Rimini** presso la sala stampa dell'APT Emilia Romagna (piazzale Fellini 3);
- **martedì 27 gennaio alle ore 10 a Cervia** al Museo del Sale (Via Nazario Sauro 24 - Magazzino del sale "Torre");
- **martedì 27 gennaio alle ore 16 a Cesenatico** all'interno del Palazzo del Turismo (viale Roma 112).

La Vision, il potenziale di mercato a livello internazionale e i requisiti di adesione saranno gli argomenti principali per rendere chiaro quello che è il cuore dell'iniziativa e la relativa campagna marketing turistica per sostenere il progetto.

Al tavolo dei relatori siederanno Emanuele Burioni, direttore APT Emilia Romagna, Luigi Angelini di Wellness Foundation, Stefano Bonini di Trademark Italia, la presidente del Consorzio turistico Wellness Valley Paola Batani e il vice presidente Claudio Fantini, oltre ai rappresentanti del mondo turistico regionale.

Dal 2003 la Wellness Foundation lavora per fare della Romagna il primo distretto internazionale del benessere con il duplice scopo di migliorare la qualità della vita dei residenti e aumentare l'attrattiva del territorio sia per i turisti che per i lavoratori particolarmente qualificati e creativi alla ricerca di luoghi accoglienti e stimolanti. Attualmente il progetto racchiude 58 eccellenze del territorio nel campo dell'arte e cultura, enogastronomia, sport, salute, benessere e turismo.

Il Consorzio turistico Wellness Valley ha il compito di promuovere la Romagna come destinazione d'eccellenza mondiale nella qualità della vita soprattutto verso i Mercati esteri, sui quali la Romagna ha sempre più la necessità di recuperare attrattiva. Questo il motivo per cui la Regione Emilia Romagna ha inserito Wellness Valley – Romagna Benessere tra i prodotti turistici strategici per la propria promozione.

Maggiori informazioni sul sito www.wellnessvalley.it